

Medienmitteilung

Grenchen, 4. Juni 2014

Präsenz für die Stadt Grenchen bei über 1 Million SWISS-Passagieren

Die Juni-Ausgabe des SWISS Magazine – die Zeitschrift, die jeder SWISS-Passagier in seiner Sitztasche vorfindet – thematisiert auf einer Doppelseite das «Schweizer Radsporteldorado» Grenchen. Der in Deutsch und Englisch verfasste Artikel legt den Fokus auf das Velodrome Suisse, lässt aber auch weitere Grenchner Attraktionen wie die Grenchenberge, die Witi oder das Gartenbad nicht unerwähnt. Gemäss Auskunft der SWISS wird das Bordmagazin monatlich an rund 1'250'000 Passagiere weltweit verteilt.

Die Zusammenarbeit mit dem SWISS Magazine entstand im Nachgang an die SWISS-Flugzeugtaufe von letztem Oktober, bei der die SWISS auf dem Flughafen Grenchen ihren Airbus A320 „Sharklets“ mit der Immatrikulation HB-JLT auf den Namen „Grenchen“ getauft hat.

Im Anhang finden Sie den Artikel als pdf. Aus diesem kann frei zitiert werden, ich bitte Sie jedoch, in Absprache mit der SWISS, den Artikel nicht integral abzudrucken oder zu verlinken. An der nächsten Gemeinderatssitzung vom Dienstag, 1. Juli 2014, werden wir den Anwesenden Belegexemplare austeilten. Bei Interesse können Sie bereits vorab ein Einzelexemplar bei der Abteilung Standortmarketing, Kultur und Sport bestellen (verfügbare Anzahl beschränkt).

Kontakt:

Silvan Granig

Mitarbeiter Standortmarketing, Kultur und Sport

Telefon: 032 655 66 18

silvan.granig@grenchen.ch